

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

La empresa Regional Aguas del Tequendama S.A. E.S.P. tiene como objetivo principal la prestación de los servicios de Acueducto, alcantarillado y Aseo por lo cual se busca cumplir:

N°.	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	OBJETIVOS ESPECÍFICOS
1	Lograr y mantener sosteabilidad Financiera	Implementar mecanismos que permitan el crecimiento sostenido de los ingresos y la optimización de costos y gastos para generar valor económico de la empresa y a sus grupos de valor.
2	Lograr Eficiencia en la Planificación y Ejecución de Inversiones	Lograr ejecutar las inversiones contenidas en el estudio tarifario que según la regulación de la Comisión de Regulación de agua aplique a la empresa y de acuerdo con los planes de inversión establecidos.
3	Mejorar y atender oportunamente las necesidades y reclamaciones de los usuarios y suscriptores	Atender oportunamente las solicitudes, reclamaciones y requerimiento de los suscriptores y usuarios dentro de los términos establecidos por la Ley. Aplicar buenas prácticas referentes a la atención al cliente.
4	Mejorar la satisfacción de los usuarios y suscriptores y su percepción frente a la prestación de los servicios.	Mejorar la percepción de la prestación de los servicios de acueducto y alcantarillado, teniendo en cuenta la optimización de los sistemas de acueducto y alcantarillado, la potabilización del agua, la atención oportuna de las quejas y reclamos presentados, la implementación de la macro y micro medición y la imagen corporativa de la empresa.
5	Asegurar la Prestación Eficiente, con Calidad y Continuidad de los Servicios de Acueducto y Alcantarillado, cumpliendo el marco regulatorio.	Asegurar la prestación de los servicios públicos realizando procesos de potabilización eficientes para garantizar calidad del agua apta para el consumo humano. Ejecutar proyectos que mejoren la continuidad del servicio. Aplicar el marco regulatorio del sector. Implementar programas de macro y micro medición efectiva para el control del suministro del agua. Cumplir con las metas de cobertura en los servicios de acueducto y alcantarillado, así como la reducción de pérdidas de agua que mejoren la prestación de los servicios públicos y a su vez el mejoramiento de la gestión financiera y satisfacción del cliente.
6	Optimizar la infraestructura de acueducto y alcantarillado.	Renovar, mantener y optimizar la infraestructura de suministro de acueducto y recolección de las aguas residuales del servicio de alcantarillado. Atención oportuna y disminución de las fallas en las redes.
7	Realizar el uso eficiente de las fuentes hidricas y promover su cuidado y conservación.	Mejorar la gestión operativa para mantener el uso eficiente de las fuentes hidricas, con una utilización adecuada del recurso agua según lo autorizado en las licencias de concesión. Así mismo, realizar el tratamiento de los lodos resultantes del proceso de potabilización del agua como medida de preservación de las fuentes.
8	Garantizar la disposición eficiente de los vertimientos de aguas residuales.	Realizar la correcta disposición de los vertimientos de aguas residuales evitando el deterioro y la contaminación de los cuerpos de agua para garantizar sostenibilidad ambiental y una gestión operativa responsable cuidando los recursos naturales.
9	Contar con talento Humano competitivo, proactivo y capacitado, enfocado al desarrollo sostenible.	Fortalecer las competencias y el desempeño del Talento humano con que cuenta la empresa mediante estrategias de capacitación, motivación y sentido de pertenencia, acordes con los lineamientos corporativos para el logro de los resultados esperados.
10	Fortalecer la cultura organizacional en cuanto al liderazgo y trabajo en equipo y dirigida al buen desempeño de todas las actividades y al mejoramiento continuo.	Fomentar comportamientos organizacionales que contribuyan al buen desempeño y mejoramiento continuo de todos los procesos de la empresa y construyan una cultura que responda a los atributos demandados por la estrategia.
11	Incorporar buenas prácticas de gobierno Corporativo.	Implementar buenas prácticas de Gobierno Corporativo con el fin de generar confianza, equilibrio y sostenibilidad empresarial frente a los grupos de valor, adoptando prácticas y medidas de autorregulación, integridad y transparencia en la actuación organizacional.
12	Contar con infraestructura tecnológica y sistemas de información que fortalezcan los procesos internos y la prestación de los servicios públicos.	Optimizar la infraestructura del hardware y software disponible para el procesamiento y almacenamiento de datos e información de la empresa para contribuir así con la transparencia y suministro de información confiable y segura como base fundamental para la toma de decisiones.

