PLAN ESTRATÉGICO 2025 – 2028

Empresa Regional Aguas del Tequendama S.A. E.S.P.

La Mesa, Cundinamarca 2025

Sede Administrativa y PQR:
Diagonal 8 No. 1 – 05 / Barrio Quintas de San Pablo
La Mesa, Cundinamarca. Teléfono 3142856411
contactenos@aguasdeltequendama.com

Oficina PQR Anapoima:
Intersección Cra. 5 con Cra. 2 / Parque de la Bienvenida
Anapoima, Cundinamarca. Teléfono 3142807615
pqranapoima@aguasdeltequendama.com

CONTENIDO

1. INTRODUCCIÓN 3
3. PLANEACIÓN PARTICIPATIVA 4
4. MISIÓN 6
5. VISIÓN 6
6. CÓDIGO DE INTEGRIDAD 6
7. OBJETIVOS ESTRATÉGICOS 7
8. POLÍTICAS DE GESTIÓN 7
9. ORGANIGRAMA 8
10. ANÁLISIS DOFA - PESTEL 8
12. MAPA DE PROCESOS 11
13. ACCIONES ESTRATÉGICAS Y GRUPOS DE INTERÉS 11
14. COMUNICACIÓN ESTRATEGICA DE LA ERAT S.A E.S.P 19
15. ESTRATEGIAS 19
16. SERVICIOS DE LA EMPRESA REGIONAL AGUAS DEL TEQUENDAMA S.A. E.S.P. 20
17. DIAGNÓSTICO DE AGUA POTABLE Y SANEAMIENTO BÁSICO 21
18. DIAGNOSTICO PLATAS DE TRATAMIENTO DE AGUA POTABLE (PTAP) 22
19. METAS, PROGRAMAS Y PROYECTOS ESTRATÉGICOS EMPRESA REGIONAL AGUAS DEL TEQUENDAMA S.A E.S.P., 2025 – 2028 28
20. INTEGRACIÓN PLANES DE DESARROLLO MUNICIPALES LA MESA Y ANAPOIMA. 37
21. CONTRIBUCIÓN DE LOS ODS (OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE) AL PLAN ESTRATÉGICO DE LA EMPRESA REGIONAL AGUAS DEL TEQUENDAMA S.A. E.S.P. 41

1. INTRODUCCIÓN

La Empresa Regional Aguas del Tequendama S.A. E.S.P. presenta el siguiente Plan Estratégico, el cual es el punto de partida para prestar los servicios de acueducto, alcantarillado y aseo con mayor eficacia y responder eficientemente con calidad las necesidades de nuestros grupos de valor.

Este instrumento permitirá generar el direccionamiento de la empresa a corto y mediano plazo, a partir de las condiciones actuales y la prospectiva del entorno, y su área de influencia. A través de este documento, se fijan las estrategias para el logro de los objetivos de cada proceso y el cumplimiento de la misión y visión de la organización, aspectos que permitan orientar las acciones y decisiones a la mejora continua y a la satisfacción de los clientes y de las partes interesadas.

La Empresa Regional Aguas del Tequendama S.A. E.S.P., es consciente de su responsabilidad legal y social en la prestación de los servicios públicos domiciliarios de Acueducto, Alcantarillado y Aseo, en los Municipios de La Mesa y Anapoima, basado en las normas técnicas de calidad y de Calidad en la Gestión Pública, el Sistema de Control Interno basado en el Modelo Estándar de Control Interno (MECI) y el Decreto 1443 de 2014 y la Resolución 0312 de 2019 por los cuales se reglamenta el Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el trabajo SG-SST, los cuales ofrecen instrumentos gerenciales eficaces y garantes de la evolución y mejora continua en cada uno de sus procesos conjuntamente con el Plan de Desarrollo Municipal y Plan de Desarrollo Departamental, controlando así la gestión del día a día, aportando en el cumplimiento de los planes, programas y proyectos de la Empresa y las administraciones municipales, siempre en busca de la satisfacción de las necesidades de los usuarios en el cumplimiento de su misión con los más altos estándares de calidad, efectividad y competitividad".

2. METODOLOGÍA UTILIZADA EN LA FORMULACIÓN DEL PLAN ESTRATÉGICO 2025 – 2028.

La elaboración de este plan estratégico es un proceso fundamental para la Empresa Regional Aguas del Tequendama S.A. E.S.P., que busca alcanzar sus objetivos y mantenerse competitiva en el mercado, en el caso de la ERAT S.A. E.S.P., la planificación estratégica es especialmente importante debido a la complejidad y regulación del sector.

A continuación, se presenta un paso a paso sistemático y estructurado para la elaboración del plan estratégico de la Empresa Regional Aguas del Tequendama S.A. E.S.P., este enfoque busca proporcionar una guía clara y práctica para que la empresa pueda desarrollar un plan estratégico efectivo y alcanzar sus objetivos.

Paso 1: Análisis de la Situación Actual:

- Se Identificó la misión, visión y sus objetivos.
- Se realizó un análisis del entorno interno (fortalezas y debilidades) y externo (oportunidades y amenazas).
- Se realizó un diagnóstico del estado actual de los servicios públicos que la empresa ofrece, Alcantarillado, Acueducto y aseo.

Paso 2: Identificación de los Objetivos Estratégicos:

- Se establecieron objetivos a mediano y largo plazo, los cuales están inmersos a los planes de desarrollo municipales La Mesa y Anapoima 2024 – 2027.
- Dentro de los objetivos estratégico se tuvo en cuenta en su formulación, Calidad del servicio, Eficiencia operativa, Satisfacción del cliente y Desarrollo sostenible.

Paso 3: Análisis de la Competencia

- Se Identificó a los competidores directos en el mercado que aunque solo prestan el servicio de acueducto en la parte alta del Municipio de La Mesa tienen mejor frecuencia en el suministro del servicio.

Paso 4: Establecimiento de Actividades, Metas y proyectos.

- A través de un tablero de control se establecieron actividades, metas y proyectos a desarrollar dentro 2024 – 2027, lo cual permitirá cumplir con los objetivos establecidos, a las actividades, metas y proyectos se les establecieron indicadores de desempeño para medir el progreso.

3. PLANEACIÓN PARTICIPATIVA

En el marco del Modelo Integrado de Planeación y Gestión (MIPG), la planeación participativa es un enfoque fundamental para definir la ruta estratégica de una organización y optimizar los recursos a corto, mediano y largo plazo, esta aproximación se centra en la dimensión de Direccionamiento estratégico y planeación y busca involucrar a todos los actores clave en el proceso de toma de decisiones.

Se tiene como propósito permitirle a la ERAT S.A. E.S.P., definir la ruta estratégica que guiará su gestión institucional, con miras a garantizar los derechos, satisfacer las necesidades y solucionar los problemas de los ciudadanos destinatarios de sus productos y servicios.

Por ello, brinda una serie de lineamientos e indicaciones para el desarrollo de los ejercicios de direccionamiento estratégico y de planeación en los cuales la entidad define sus objetivos y metas, identifican las capacidades con las que cuenta en términos de recursos, talento humano, procesos, y en general, todas las condiciones internas y externas que la caracterizan para lograrlos, los indicadores a través de los cuales llevará a cabo su seguimiento y evaluación y los riesgos que eventualmente pueden afectar su gestión.

En esta dimensión encontramos la Política de Planeación Institucional, cuyo propósito es buscar que la ERAT S.A., tenga claro cuál es su propósito fundamental (misión, razón de ser u objeto social) para el cual fue creada y que enmarca su razón de ser; A qué grupo de ciudadanos debe dirigir sus servicios (grupos de interés), qué necesidades o problemas sociales se deben resolver y cuáles son los derechos que debe garantizar como entidad pública; y cuáles son las prioridades identificadas por la ERAT S.A. E.S.P., propuestas por la ciudadanía y grupos de valor y fijadas en los planes de desarrollo.

También se asocia a esta dimensión la Política Presupuestal, la cual busca que la planeación estratégica sea presupuestalmente viable y sostenible a través del costo, el gasto lo cual conlleva a la elaboración del presupuesto anual que permiten establecer los topes presupuestales de gasto público. Por lo que indica la necesidad de que todo lo programado en el plan estratégico esté sustentado presupuestalmente,

garantizando una eficiente ejecución del gasto público y efectivo control administrativo, seguimiento y evaluación, para soportar decisiones y tomar medidas correctivas en caso de ser necesario.

En la elaboración del plan estratégico de la Empresa Regional Aguas del Tequendama S.A. E.S.P., se tuvo en cuenta los objetivos de la planeación participativa, con los cuales se logró definir una ruta estratégica en la organización, así mismo es fundamental para la optimizar recursos a corto, mediano y largo plazo, donde se involucró a los actores claves de la empresa y se logró asegurar la alineación de los objetivos, visión , misión y actividades a desarrollar enfocadas a la mejora continua, la colaboración y trabajo en equipo, la comunicación efectiva, participativa y transparente, identificando y aprovechando las fortalezas y oportunidades que la operación nos brinda y así poder cumplir con las necesidades y expectativas de los grupos de interés.

Al implementar la planeación participativa, la Empresa Regional Aguas del Tequendama S.A. E.S.P., puede asegurar que su ruta estratégica sea relevante, efectiva y sostenible en el tiempo, teniendo en cuenta las siguientes actividades:

- Identificación de los actores clave
- Sensibilización y capacitación
- Análisis de la situación actual
- Definición de la visión y misión
- Identificación de objetivos estratégicos
- Elaboración y Desarrollo de tablero de control y sus indicadores
- Seguimiento y evaluación de los avances
- Comunicación y participación

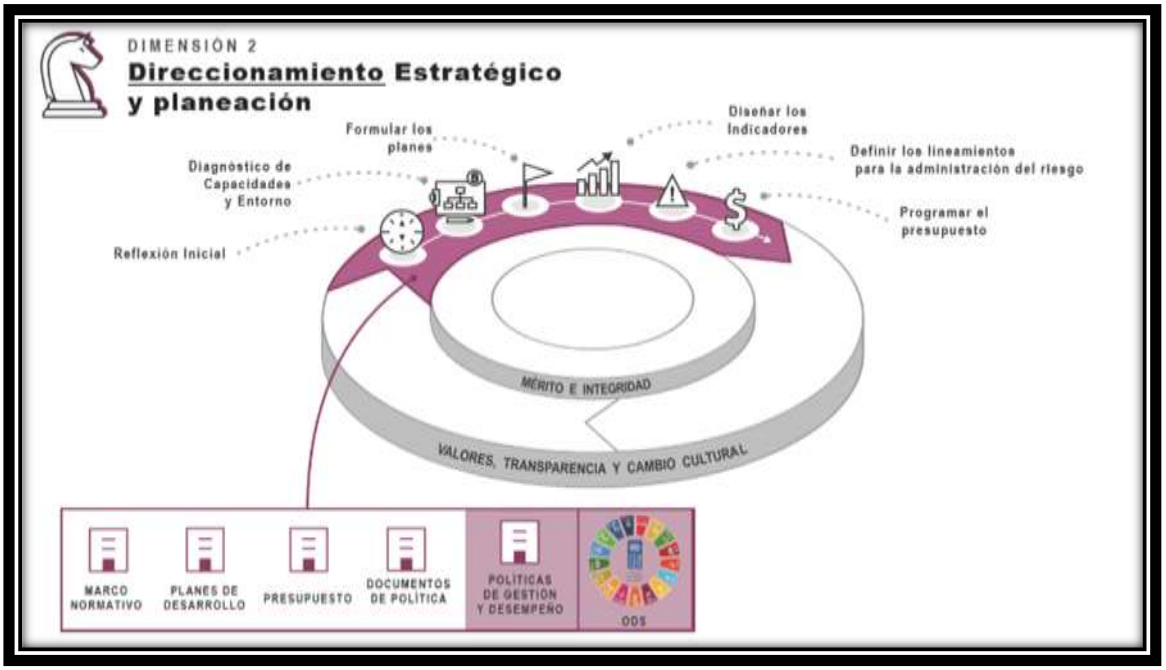

Figura 1. Función Pública MIPG dimensiones/direccionamiento-estratégico-y-planeación

4. MISIÓN

Garantizar la prestación de los servicios Públicos de Acueducto, alcantarillado y Aseo en los Municipios de La Mesa y Anapoima, aplicando como principios el compromiso y la eficiencia, contribuyendo al mejoramiento de la calidad de vida de nuestros usuarios.

5. VISIÓN

Lograr el reconocimiento como una empresa líder en la prestación de servicios de acueducto, alcantarillado y aseo en el 2034, cumpliendo con estándares de calidad, continuidad y eficiencia, siendo referente en la región aplicando políticas de protección ambiental y desarrollo sostenible.

6. CÓDIGO DE INTEGRIDAD

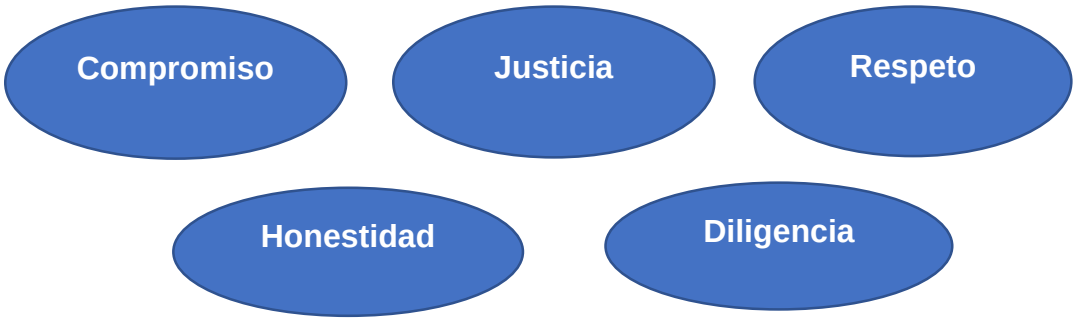

Figura 2. Código de integridad

Compromiso: Soy consciente de la importancia de mi rol como servidor público y estoy en disposición permanente para comprender y resolver las necesidades de las personas con las que me relaciono en mis labores cotidianas, buscando siempre mejorar su bienestar.

Justicia: Actúo con imparcialidad garantizando los derechos de las personas, con equidad, igualdad y sin discriminación.

Respeto: Reconozco, valoro y trato de manera digna a todas las personas, con sus virtudes y defectos, sin importar su labor, su procedencia, títulos o cualquier otra condición.

Honestidad: Actúo siempre con fundamento en la verdad, cumpliendo mis deberes con transparencia y rectitud, y siempre favoreciendo el interés general.

Diligencia: Cumplo con los deberes, funciones y responsabilidades asignadas a mi cargo de la mejor manera posible, con atención, prontitud, destreza y eficiencia, para así optimizar el uso de los recursos del Estado.

7. OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

1. Asegurar la continuidad y calidad del servicio de agua potable, alcantarillado y aseo en la zona de cobertura, cumpliendo con los estándares nacionales e internacionales de calidad y salubridad.
2. Cumplir con los requisitos normativos ambientales en el tratamiento y disposición de aguas residuales y residuos sólidos, garantizando la protección de los ecosistemas locales.
3. Desarrollar campañas de sensibilización y programas de reciclaje, incentivando la participación de la comunidad en la correcta disposición de residuos.
4. Desarrollar e implementar sistemas de gestión y monitoreo en tiempo real de los servicios de agua y alcantarillado, permitiendo una mayor eficiencia y transparencia en la operación.

8. POLÍTICAS DE GESTIÓN

La ERAT S.A E.S.P. Está comprometida con la prestación de los servicios públicos domiciliarios de acueducto, alcantarillado y aseo de calidad, buscando el bienestar de la comunidad y cumplimiento de la normatividad vigente, motivando la participación ciudadana, un manejo adecuado de los recursos humanos, físicos y financieros y el mejoramiento continuo de todos los procesos.

OBJETIVOS DE CALIDAD	
Asegurar calidad, continuidad y cobertura en la prestación de los servicios	Aumentar la satisfacción de los usuarios

Figura 3. Objetivos de Calidad

9. ORGANIGRAMA

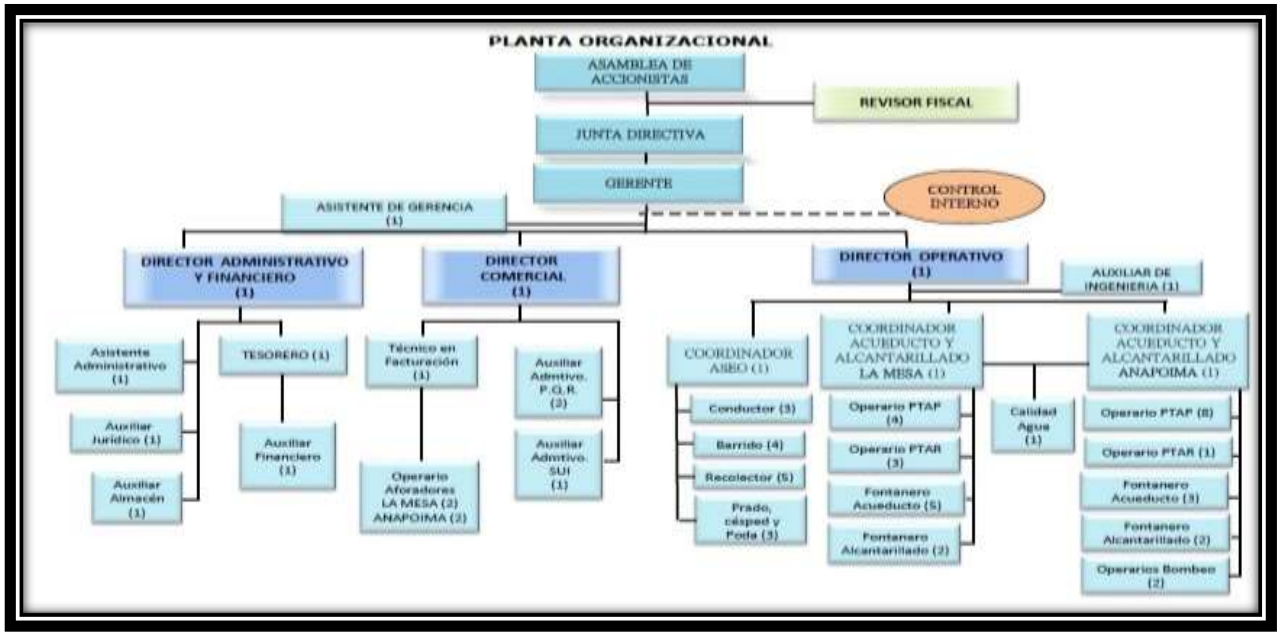

Figura 4. Organigrama https://aguasdeltequendama.com/organigrama/

10. ANÁLISIS DOFA - PESTEL

La matriz DOFA (Debilidades, Oportunidades, Fortalezas y Amenazas) se utiliza como una herramienta de análisis estratégico y que le sirve a la Empresa Regional Aguas del Tequendama S.A E.S.P., para evaluar la situación actual de la empresa y así identificar las áreas de mejora y las oportunidades de crecimiento.

Para ello se definieron tres grupos focales, es decir, en coordinación con las tres Direcciones, los cuales tienen muy presente las diferentes oportunidades, amenazas, fortalezas y debilidades que tiene la empresa dentro de la operación y las actividades ejecutadas en cada por las distintas direcciones.

El resultado se resume en la matriz DOFA, el cual se enfoca en los factores claves de éxito del entorno y del ambiente interno que inciden en el cumplimiento o definición de los objetivos estratégicos.

Las fortalezas son capacidades internas con que contamos para poder cumplir nuestros objetivos, mientras que las debilidades son aquellos factores internos que dificultan su cumplimiento. De otra parte, el ambiente externo resalta las oportunidades, que son condiciones externas que impactan de manera positiva, mientras que las amenazas lo hacen de forma negativa.

Figura 5.Analisis DOFA

Analisis DOFA	
Origen interno	
NEGATIVOS	POSITIVOS
Debilidades	Fortalezas
1.Edad y estado de la infraestructura: La infraestructura de la empresa es antigua y requiere mantenimiento y renovación	1.Infraestructura existente: La empresa cuenta con una infraestructura de acueducto, alcantarillado y aseo establecida y en funcionamiento.
2.Falta de inversión en tecnología: La empresa no ha invertido lo suficiente en tecnología y sistemas de gestión.	2.Experiencia y conocimiento: La empresa tiene un equipo experimentado y conocedor del sector de servicios públicos.
3.Problemas de eficiencia: La empresa tiene problemas de eficiencia en la gestión de los recursos y la prestación de servicios.	3.Relaciones con la comunidad: La empresa tiene una buena relación con la comunidad y los clientes.
4.Falta de diversificación: La empresa depende demasiado de un solo servicio (acueducto, alcantarillado y aseo).	4.Capacidad financiera: La empresa tiene una buena situación financiera y acceso a financiamiento
Origen externo	
Amenzas	Oportunidades
1.Cambios regulatorios: Los cambios en la regulación pueden afectar la operación de la empresa y su capacidad para ofrecer servicios.	1.Demanda creciente de servicios: La demanda de servicios de acueducto, alcantarillado y aseo está aumentando debido al crecimiento de la población
2.Competencia de otras empresas: La empresa puede enfrentar competencia de otras empresas, es decir que la operación sea asumida por EPC o por otra empresa que cumpla con los criterios de operación.	2.Nuevas tecnologías y sistemas de gestión: La empresa puede aprovechar las nuevas tecnologías y sistemas de gestión para mejorar la eficiencia y la calidad de los servicios.
3.Problemas ambientales: La empresa puede enfrentar problemas ambientales debido a la operación de los servicios de acueducto, alcantarillado y aseo.	3.Expansión a nuevos mercados: La empresa puede expandirse a nuevos mercados y ofrecer servicios a nuevas comunidades
4.Riesgos financieros: La empresa puede enfrentar riesgos financieros debido a cambios en la economía o problemas de gestión.	4.Colaboraciones y alianzas: La empresa puede colaborar con otras empresas y organizaciones para mejorar la calidad de los servicios y reducir costos.

Por su parte, la matriz **PESTEL** define el contexto estratégico del entorno, a través del análisis de factores exógenos a la Empresa. Esta matriz se construyó mediante la identificación de factores políticos, económicos, sociales, tecnológicos, ambientales y legales; Los factores políticos se refieren al grado de intervención del gobierno, los factores económicos relacionan los impactos de indicadores financieros y económicos en el desempeño empresarial, los factores sociales incluyen aspectos culturales y demográficos, los factores tecnológicos incluyen cambios tecnológicos que afectan el mercado, Los factores ambientales definen líneas de acción en materia ambiental y los factores legales se refieren a cambios normativos y regulatorios.

Este análisis PESTEL puede ayudar a la Empresa Regional Aguas del Tequendama S.A E.S.P., a identificar oportunidades y riesgos en el entorno externo y a desarrollar estrategias para abordarlos.

análisis PESTEL		
Político (P)	**Económico (E)**	**Social (S)**
Influencia del gobierno en la regulación del sector de servicios públicos	Impacto de la inflación en los costos de operación y mantenimiento	Expectativas de la comunidad en cuanto a la calidad y disponibilidad de los servicios
Políticas de protección del medio ambiente y conservación del agua	Variaciones en la demanda de servicios debido a cambios en la población y la economía	Conciencia y educación sobre la importancia del uso eficiente del agua y la protección del medio ambiente
Requisitos de cumplimiento normativo y regulatorio	Competencia con otras empresas de servicios públicos	Impacto de la empresa en la calidad de vida de la comunidad
Riesgos de cambios políticos y regulatorios que afecten la operación de la empresa	Acceso a financiamiento y crédito para proyectos de inversión	Riesgos de conflictos sociales y comunitarios debido a la operación de la empresa
Tecnológico (T)	**Ambiental (A)**	**Legal (L)**
Avances en tecnologías de tratamiento y distribución de agua	Impacto de la empresa en la calidad del agua y el medio ambiente	Cumplimiento de normas y regulaciones legales y regulatorias
Implementación de sistemas de gestión de la información y tecnologías de la información	Cumplimiento de normas y regulaciones ambientales	Requisitos de permisos y licencias para la operación de la empresa
Uso de energías renovables y eficiencia energética	Gestión de residuos y materiales peligrosos	Riesgos de litigios y demandas debido a la operación de la empresa
Riesgos de obsolescencia tecnológica y dependencia de proveedores	Riesgos de contaminación y daños ambientales debido a la operación de la empresa	Impacto de cambios legales y regulatorios en la operación de la empresa.

Figura 6.Analisis PESTEL

12. MAPA DE PROCESOS

Figura 7 Mapa de procesos

13. ACCIONES ESTRATÉGICAS Y GRUPOS DE INTERÉS

La propuesta de valor de la Empresa Regional Aguas del Tequendama S.A. E.S.P. se construye a partir de la priorización de los grupos de interés al identificar sus necesidades y expectativas, la caracterización de grupos de interés es un paso fundamental en la planificación estratégica y la toma de decisiones, esta caracterización permite identificar y comprender las necesidades, intereses y expectativas de los diferentes grupos que interactúan con la empresa, ya sean internos o externos, los grupos de interés son relevantes para nuestra organización, con el fin de guiar nuestras estrategias y acciones para satisfacer sus necesidades y expectativas, y así alcanzar nuestros objetivos institucionales.

La caracterización se convierte en el punto de partida o insumo fundamental y transversal para cualquier escenario de relacionamiento del ciudadano con el Estado y, por tanto, a las políticas públicas de participación ciudadana y rendición de cuentas, integridad, transparencia y acceso a información, racionalización de trámites y servicio al ciudadano.

Es fundamental que Empresas Regional Aguas del Tequendama S.A. E.P.S., identifique las características de su población, para que desde allí pueda evaluar su oferta institucional y presentar servicios focalizados en responder satisfactoriamente; así mismo debemos enfocarnos en obtener una

retroalimentación constante que nos permita lograr la participación activa de la ciudadanía, materializando la misión institucional y la satisfacción de los derechos ciudadanos.

Este ejercicio inicial sirvió como punto de partida para conocer los principales actores que intervienen en la gestión de la entidad y las áreas líderes de estos, basados en la guía de caracterización de ciudadanía y grupos de valor versión 5 de noviembre del 2022 de la función pública se logró determinar e identificar información sobre las particularidades (características, necesidades, intereses, expectativas y preferencias) de la ciudadanía y los grupos de valor con los que interactúa una entidad con el fin de agruparlos o segmentarlos de acuerdo con atributos o características similares, la cual se obtuvo basadas en la información con que cuenta la entidad para analizar el comportamiento general y las necesidades de los distintos grupos de valor, este ejercicio nos permito también, darnos cuenta de la necesidad de reagrupar o desagregar segmentos y mejorar la caracterización de los grupos de valor.

Variables Geográficas	
Nombre de la Variable	**Definición**
Ubicación	Esta variable permite identificar el lugar y región de residencia o trabajo de un ciudadano, usuario o grupo de interés. Igualmente, permite identificar usuarios con características homogéneas dentro de una localidad definida. Ejemplo: áreas urbanas o rurales, municipios o ciudades capitales, barrios, localidades, vereda, resguardo, consejo comunitario.
Población	Número de habitantes en su zona de influencia. Esta variable es importante para identificar la capacidad de atención de la entidad en cada localidad geográfica en la prestación de un servicio. Como ejemplo, una entidad puede clasificar sus usuarios según rangos de población para las localidades donde habitan y/o trabajan. Los rangos específicos dependen de las características de la entidad prestadora del servicio y el servicio a prestar.
Densidad poblacional	Número de personas por área geográfica. Esta variable es importante para reconocer las necesidades particulares de los usuarios en localidades menos densas, así como por la posible causalidad de esta variable fácilmente identificable en cada individuo, sobre las variables intrínsecas y/o de comportamiento que se presentan más adelante en este documento. Ejemplo: Urbano, suburbano, rural.
Clima	Esta variable es importante porque la población puede tener necesidades específicas según el clima donde vive o trabaja y es un factor determinante en la personalidad, costumbres y estilos de vida. Esta variable puede ser de utilidad para el diseño o rediseño de espacios físicos de atención al ciudadano, de protocolos de atención o para la adecuación de horarios de atención. Ejemplo: cálido, templado, frío.

Figura 8 Variables geográficas.

Variables Demográficas	
Nombre de la Variable	**Definición**
Tipo y número de documento	Esta variable permite identificar el tipo de documento de identificación del ciudadano o usuario y establecer un parámetro de identificación único sobre cada individuo con el fin de facilitar cruces de bases de datos, búsquedas de información sobre el ciudadano o usuario en sistemas de información y registros públicos o propios de la entidad
Edad	Esta variable permite clasificar los ciudadanos por rangos de edades. Su importancia radica en que permite identificar la influencia que esta variable tiene sobre las preferencias, roles y expectativas. Cada entidad, de acuerdo con sus características y servicios, y los objetivos del estudio, deberá establecer los rangos específicos de análisis. Ejemplo: 1 – 5 años, 6 - 11 años, 12 – 18 años, 19 – 24 años y así sucesivamente.
Sexo	Esta variable suele tener relación con las variables intrínsecas y de comportamiento, especialmente por la influencia en los roles que se ejercen por cada uno o por las connotaciones culturales sobre cada sexo.
Género	De acuerdo a la Organización Mundial de la Salud (OMS), El género se refiere a los conceptos sociales de las funciones, comportamientos, actividades y atributos que cada sociedad considera apropiados para los hombres y las mujeres.
Ingresos	Esta variable permite identificar los ingresos percibidos por los ciudadanos en un momento del tiempo y clasificarlos por rangos. Igualmente, permite identificar los rangos de poder adquisitivo de los ciudadanos, usuarios o interesados.
Actividad Económica	Esta variable permite identificar la profesión o la actividad a la que se dedica el ciudadano. Esta variable es importante para aquellos servicios en los que las necesidades atendidas están asociadas a las necesidades que emergen de la ocupación o actividad económica del interesado. Por otro lado, puede ser útil para aproximarse a la capacidad económica del ciudadano, cuando esta información no esté directamente disponible. Igualmente, puede ser útil para el diseño de servicios que impliquen transacciones por medios electrónicos o para identificar acceso a canales no convencionales. Ejemplo: estudiante, ama de casa, empleado, empresario o trabajador independiente, pensionado, desempleado. De otra parte: Ingeniero, arquitecto, médico.
Estrato socio económico	La estratificación socio-económica es una clasificación de los inmuebles para cobrar de forma diferencial, por estratos, los servicios públicos domiciliarios. Esta variable es importante ya que permite hacer inferencias sobre la capacidad económica de los ciudadanos.

Régimen de afiliación al Sistema General de Seguridad Social	Permite identificar si el ciudadano pertenece al régimen subsidiado o contributivo del Sistema General de Seguridad Social. Las personas que cuentan con vinculación laboral y capacidad de pago hacen parte del régimen contributivo, mientras que las personas sin capacidad de pago, que no cuentan con trabajo y pueden ser considerados como pobres o vulnerables reciben un subsidio para la financiación de los aportes al Sistema. Esta variable permite hacer inferencias sobre la capacidad económica de los ciudadanos.
Puntaje del Sisbén	Para focalizar beneficiarios de programas sociales, una de las variables principales a tener en cuenta para la segmentación es el puntaje del Sistema de identificación y selección de potenciales beneficiarios de programas sociales (Sisbén), asignando puntajes de acuerdo con las condiciones de vida de los individuos. La identificación de esta variable permite ajustar la oferta de servicios a dichas condiciones y beneficios.
Tamaño del núcleo familiar	Número de integrantes del núcleo familiar del ciudadano o de las personas con las cuales comparte su vivienda. Esta variable es importante para aquellos servicios que estén asociados con necesidades de grupos familiares, especialmente si las características de la prestación del servicio dependen del tamaño de dicho grupo. Los rangos específicos de análisis dependen de las características de la entidad prestadora del servicio y de las características del mismo, así como de los análisis que se re requieran.
Nivel de educación o escolaridad	Puede medirse a través del promedio de años de educación aprobados o del máximo nivel de educación alcanzado. Esta
	Variable es fundamental para enfocar el lenguaje que debe utilizarse en la interacción con el ciudadano, para implementar canales de atención o para satisfacer necesidades propias relacionadas con el nivel de estudios alcanzado. Ejemplo: primaria, secundaria, universitaria, especialización, maestría, doctorado**.**
Etnia	Esta variable permite identificar la pertenencia o identificación que tiene el individuo con un grupo étnico, con rasgos socioculturales diferentes con respecto a otros grupos o individuos. Ejemplo: población afrocolombiana, negra, palenquera, raizal, indígena, Rom.
Lenguas o idiomas	Esta variable permite identificar los idiomas usados por las comunidades o ciudadanos que interactúan con la entidad o el uso de lengua de señas en caso de limitaciones auditivas que permitan interactuar con su entorno. Esta variable es importante para garantizar el acceso incluyente de todos los usuarios de servicios con lenguas heterogéneas. Ejemplo: español, inglés, wayú, quechua, lengua de señas colombiana, entre otros.

Figura 9 Variables demográficas

Variables Intrínsecas	
Nombre de la Variable	**Definición**
Intereses	Esta variable permite identificar actividades o información que cautiva la atención de los ciudadanos, usuarios o interesados. Es importante para identificar temas comunes que faciliten la comunicación con los usuarios, la posible oferta de servicios que puede demandar de acuerdo con sus intereses, así como información relevante que puede cautivar la atención del ciudadano. Ejemplo: Temas: deportes, entretenimiento, actividades familiares. Información: ejecución presupuestal, cumplimiento de metas de plan de desarrollo, política social.
Lugares de encuentro	Esta variable hace referencia a los lugares frecuentados por los ciudadanos, usuarios o interesados, tanto presenciales como en línea, permitiendo identificar espacios en los que es posible interactuar y que podrían ser estratégicos para el desarrollo del plan de divulgación y comunicaciones de trámites y servicios de la entidad, o de la actividad específica de la caracterización. Ejemplo: salones comunales, parques, cafés, clubes, medios de comunicación, sitios y portales web, foros, redes sociales, entre otros.
Acceso a canales de atención	Canales a los que el ciudadano, usuario o grupo de interés tiene acceso. La importancia de esta variable radica en que permite identificar los canales potenciales por los cuales puede contactar a sus usuarios, de acuerdo con las localidades donde viven y/o trabajan. Se debe aclarar que el acceso se evalúa en términos reales. Es decir, el ciudadano no solo debe contar con el canal en la casa o en algún sitio cercano, sino que debe estar en capacidad de acceder efectivamente al canal. Por ejemplo, en el caso de Internet, aunque el ciudadano cuente con conexión en su casa, si este no tiene conocimientos de informática que le permitan manejar el computador no tendrá acceso real al canal. Ejemplo: internet, telefonía móvil, telefonía fija, fax, redes sociales, televisión, presencial.
Uso de canales de atención	Canales de atención que el ciudadano, usuario o grupo de interés, efectivamente usa. Esta variable es importante para identificar canales de comunicación y/o prestación de servicios, en los cuales la interacción sea más efectiva, especialmente si se pregunta por la frecuencia de uso del canal y los horarios de preferencia de uso. Ejemplo: internet, telefonía, televisión, puntos de atención, ferias de servicio, foros, conversatorios, correo postal, redes sociales, etc.

Conocimiento	Esta variable da cuenta del nivel de conocimiento del ciudadano, usuario o grupo de interés sobre los servicios de la entidad. Esta variable es importante para tener elementos para el diseño de una estrategia de comunicación y para el diseño de nuevos servicios y canales. Ejemplo: sin conocimiento del servicio, consciente de la existencia del servicio, usuario del servicio.

Figura 10 Variables intrínsecas

Variables De Comportamiento	
Nombre de la Variable	**Definición**
Niveles de Uso	Hace referencia a la frecuencia con la que el usuario interactúa con la entidad. Esta variable es importante en aquellos casos en los que los que un ciudadano requiera reiteradamente un mismo servicio. Si la entidad gestiona la información del ciudadano en forma adecuada desde la primera vez reduce costos en las siguientes interacciones, así mismo, se puede aprovechar el conocimiento que el ciudadano adquiere sobre el servicio durante sus primeras solicitudes y puede usar esta información para el diseño de nuevos canales de atención que permitan atender de forma adecuada y oportuna la demanda de la ciudadanía. Ejemplo: usuario potencial, ciudadanos que interactúa con la entidad por primera vez, usuario habitual.
Beneficios buscados	Atributos del servicio que el ciudadano valora o espera. Esta variable es importante para priorizar elementos del diseño de los servicios que tendrían mayor impacto en la satisfacción de los ciudadanos frente a la entidad. Este criterio es importante porque se relaciona con el diseño centrado en el usuario, para canales electrónicos. Ejemplo: amabilidad, conveniencia, oportunidad, cobertura, accesibilidad.
Eventos	Situaciones que generan la necesidad de interactuar. Esta variable es importante para identificar aquellos momentos en los que los ciudadanos están más interesados y/o receptivos o requieren de la prestación del servicio o el tipo de espacios sociales que frecuenta para realizar posteriormente un acercamiento en la oferta de servicios y trámites. Ejemplo: Vacaciones, defunciones, nacimientos.

Figura 11 Variables comportamiento

Variables Relacionales	
Nombre de la Variable	**Definición o ejemplo**
Frecuencia y tiempos de interacción en escenarios de relacionamiento	Hace referencia al tiempo de duración de la solicitud, desde el inicio de la interacción hasta la obtención del resultado; también permite identificar y establecer tendencias de comportamiento frente a los momentos y necesidades específicas que pueden llevar a la ciudadanía y grupos de valor a interactuar con

	la entidad en un momento determinado.
Escenarios de relacionamiento más empleados o de mayor preferencia entre la ciudadanía, grupos de valor y las entidades	Hace referencia a la identificación de los escenarios de mayor uso por parte de la ciudadanía y grupos de valor. Se identifica: acceso a información pública, trámites, acceso a oferta institucional (planes, programas y proyectos), espacios para hacer control y exigir cuentas (audiencias públicas de rendición de cuentas, foros, etc), espacios de participación (espacios de diálogo, Participación, innovación, creación).
Temas más demandados y de mayor interés en cada uno de los escenarios de relacionamiento identificados.	Hace referencia a la identificación de temáticas específicas que suscitan mayor interés o son abordadas con mayor frecuencia en los escenarios de relacionamiento entre la ciudadanía, grupos de valor y las entidades.

Figuran 12 Variables relacionadas

Grupo de Interés	Definición
Usuarios	Persona natural o jurídica que se beneficia con la prestación de los servicios.
Comunidad	Grupo de personas que se ven afectadas positiva o negativamente por la operación de la empresa.
Colaboradores	Personas que comparten conocimiento y aprendizaje para alcanzar los objetivos estratégicos sin importar el tipo de vinculación.
Proveedores	Organización o persona que proporciona un producto o un servicio.
Organizaciones	Grupos de personas naturales o jurídicas que desarrollan una misma actividad económica y persigue un objetivo común.
Gobierno	Conjunto de instituciones que representan la autoridad y potestad para establecer las normas que regulan una sociedad, teniendo soberanía interna y externa sobre un territorio.
Medios de Comunicación	Medios de carácter masivo utilizado para llevar a cabo cualquier tipo de comunicación.
Academia / Investigación	Institución o entidad encargada de promover el conocimiento, la ciencia, la tecnología y la innovación.

Figura 13 Definición de grupos de interés.

En la siguiente tabla, se priorizaron las variables geográficas, demográficas, organizacionales, intrínsecas y comportamentales, de acuerdo con el criterio de la Dirección Comercial, al identificar cuáles son las variables que se van a estudiar y cuál es el nivel de profundidad o desagregación de la información requerida, se le asigna un puntaje donde el mayor resultado es 5 (cinco) en las variables de caracterización , son estas a las que se da prioridad en la incorporación y así hace el diagnóstico para determinar las variables de la caracterización con mayor relevancia en los grupos de interés:

Categoría	Variable	Relevante	Económica	Medible	Asociativa	Consistente	Puntaje Total	Si	No
Geográfica	Ubicación	1	1	1	1	1	5	X	
Geográfica	Clima	0	0	0	0	1	1		X
Geográfica	Población	1	0	0	1	0	2		X
Geográfica	Densidad poblacional	1	0	0	1	0	2		X
Organizacionales	Sector	1	1	1	1	1	5	X	
Organizacionales	Tipo o Clasificación	1	1	1	1	1	5	X	

Demográfica	Género	0	0	1	0	0	1		X
Demográfica	Tipo de documento	0	1	1	0	1	3		X
Demográfica	Número de documento	0	1	1	0	1	3		X
Demográfica	Escolaridad	1	0	1	1	0	3		X
Demográfica	Edad	0	0	1	0	0	1		X
Demográfica	Sexo	0	0	1	0	1	2		X
Demográfica	Actividad económica	1	1	1	1	1	5	X	
Demográfica	Puntaje del Sisbén	0	0	1	0	0	1		X
Demográfica	Etnia	0	0	1	1	1	3		X
Demográfica	Lengua o idioma	1	0	1	0	0	2		X
Demográfica	Estrato socioeconómico	1	1	1	1	1	5	X	
Demográfica	Tamaño núcleo familiar	1	0	1	1	0	3		X
Demográfica	Ingresos	0	0	1	0	0	1		X
Demográfica	Régimen de afiliación SS	0	0	1	0	0	1		X
Demográfica	Formación académica	1	0	1	1	0	3		X
Intrínseco	Acceso a canales	1	1	1	1	1	5	X	
Intrínseco	Uso de canales	1	1	1	1	1	5	X	
Intrínseco	Intereses	1	0	1	1	1	4	X	
Intrínseco	Conocimiento	0	0	1	1	0	2		X
Intrínseco	Lugares de encuentro	0	0	1	1	1	3		X
Comportamiento	Eventos	1	0	1	1	1	4		X
Comportamiento	Niveles de uso	1	1	1	1	1	5	X	
Comportamiento	Beneficios buscados	1	0	1	1	1	4	X	
Relacionales	Frecuencia y tiempos de interacción en escenarios de relacionamiento	0	0	1	0	1	2		X
Relacionales	Escenarios de relacionamiento más empleados	1	1	1	1	1	5	X	
Relacionales	Temas más demandados y de mayor interés	1	0	1	1	0	3		X
Relacionales	Responsable de la interacción (Gestor del procedimiento)	1	1	1	1	1	5	X	

Figura 14 categorías y variables de caracterización

A continuación, se presentan las variables que fueron priorizadas para cada grupo de valor:

Variables		Grupos de interés							
		Usuarios	Actores organizacionales	Proveedores	Entidades públicas nacionales y distritales	Entes de control	Organizaciones	Medios de comunicación	Entidad Privada
Geográficas	Ubicación	X							
Organizacionales	Sector	X			X	X	X		
	Tipo	X	X	X	X	X	X	X	X

Demográficas	Actividad económica	X							
	Estrato socio-económico	X							

Intrínsecas	Intereses	X	X	X	X	X	X	X	X
	Acceso a canales	X	X	X	X	X	X	X	X
	Uso de canales	X	X	X	X	X	X	X	X
Comportamentales	Niveles de uso	X	X	X	X	X	X	X	X
	Beneficios buscados	X	X	X	X	X	X	X	X
Relacionales	Escenarios de relacionamiento	X	X	X	X	X	X	X	X
	Responsable de la interacción	X	X	X	X	X	X	X	X

Figura 15 grupos de valor priorizados

14. COMUNICACIÓN ESTRATEGICA DE LA ERAT S.A E.S.P

COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA			
REUNIONES JUNTA DIRECTIVA	**REUNIÓN GERENCIAL**	**REUNIONES DE CADA DIRECCIÓN**	**SENSIBILIZACIÓN DEL PERSONAL**
Se tratan temas estrategicos para la mejora continua de la empresa con el fin de tomar acciones de mejora y correctivas	Se tratan temas de interés que se informen los resultados de los indicadores para el análisis e iniciar el proceso de planificación de las acciones correctivas, gestión del riesgo y mejora continua necesaria, posibles cambios que afectan el sistema	Se realiza por área donde cada Dueño de Proceso y los involucrados realizan análisis de causas y planes de acción para la toma de acciones correctivas, de mejora, levantamiento de riesgos de acuerdo al seguimiento de las actividades propias de cada proceso	Se realiza con el fin de dar a conocer la Misión, la Visión, la Política de la Calidad, los Objetivos de la Calidad, Ruta de Procesos, procedimientos y toda la información necesaria para el conocimiento e implementación de las actividades inherentes al Sistema de Gestión de la Calidad y la mejora del desempeño de los procesos.

Figura 16 Comunicación estratégica

15. ESTRATEGIAS

Área de prestación

Promover a Empresas Regional Aguas del Tequendama S.A E.S.P. como empresa líder de la región.

Usuario

Generar valor agregado y percepción positiva en encuestas de satisfacción, asegurar a nuestra comunidad la prestación eficiente con los más altos estándares de calidad de los servicios públicos de

agua potable y saneamiento básico, reconociéndolos como ejes integradores del desarrollo urbano y de la planeación territorial de nuestro municipio, priorizando la conservación del recurso hídrico para futuras generaciones.

Financiero

Promover la gestión eficiente de los recursos para lograr la sostenibilidad financiera, incrementar los ingresos de la empresa para hacerla sostenible económicamente, crecer en el mercado y aumentar la rentabilidad de la empresa con responsabilidad social.

Servicios técnicos de acueducto, alcantarillado y aseo

Lograr las metas estratégicas conjuntas establecidas de los planes de desarrollo municipales Fortalecer el modelo de gestión basado en procesos sencillos, útiles, ágiles e innovadores.

Talento Humano

Contar con el personal idóneo, comprometido y la tecnología apropiada para el desarrollo de los procesos.

Ambientales

Ser líderes en responsabilidad y gestión ambiental.

16. SERVICIOS DE LA EMPRESA REGIONAL AGUAS DEL TEQUENDAMA S.A. E.S.P.

Acueducto	Alcantarillado	Aseo

Figura 17 Servicios de la ERAT S.A. E.S.P.

17. DIAGNÓSTICO DE AGUA POTABLE Y SANEAMIENTO BÁSICO

Acueducto

El sistema de acueducto es una infraestructura esencial para el abastecimiento de agua potable en los municipios de Anapoima y La Mesa Cundinamarca, y su correcto funcionamiento es crucial para garantizar el bienestar de la población, el diagnóstico de este sistema permite identificar su estado actual, evaluar su capacidad operativa, detectar posibles fallas y proponer mejoras que aseguren un suministro constante y eficiente; En este contexto, el diagnóstico se realiza con el fin de analizar los componentes clave del acueducto, como las fuentes de agua, las plantas de tratamiento, la red de distribución, y los sistemas de almacenamiento.

El objetivo de este diagnóstico es proporcionar una visión detallada sobre la calidad del agua distribuida, la eficacia de los procesos de tratamiento, las condiciones de las infraestructuras existentes, y el cumplimiento de las normativas ambientales y de salud pública; De igual manera, este análisis permite identificar los puntos críticos que podrían afectar la eficiencia del sistema, como fugas, obsolescencia en las instalaciones, o la falta de mantenimiento adecuado.

Este informe servirá como base para la toma de decisiones sobre las inversiones necesarias en infraestructura, así como para la planificación de acciones correctivas y preventivas que garanticen la sostenibilidad y mejora del servicio de agua potable.

Concesiones del acueducto

Beneficiario	Resolución que otorga la concesión	Fuente de Abastecimiento	Caudal Concesionado	Vigencia	Estado
Municipio Anapoima	Res 3393 de 22 de octubre de 2019	Embalse Mesa de Yeguas	7,37 l/s	10 años (Hasta el año 2029)	Vigente
Municipio Anapoima	Res 0881 del 22 marzo del 2012	Quebrada La Honda	25,25 l/s	10 años (Hasta el año 2022)	En proceso de actualización
Municipio La Mesa	Res 1546 del 31 de mayo del 2018	Quebrada La Honda "El Tambo"	37,29 l/s	10 años (Hasta el año 2028)	Vigente

Figura 18 Concesiones del acueducto

18. DIAGNOSTICO PLATAS DE TRATAMIENTO DE AGUA POTABLE (PTAP)

Ítem	PTAP	Observaciones	Necesidades
1	PTAP LA MESA	La planta de tratamiento potable del municipio de la mesa se encuentra trabajando al 100% de su capacidad, sin embargo, es importante mencionar que es necesario la adecuación y compra de elementos que ayuden a la mejora continúa de los procesos de potabilización.	✓ Compra de Dosificadora. ✓ Cambio de los tres lechos filtrantes ✓ Adecuación de canaleta parshall. ✓ Tanque de aquietamiento.
2	PTAP LA CHICA	La planta de tratamiento potable del municipio de Anapoima, requiere de manera inmediata el lecho filtrante para que opere a el 100%	✓ Lecho filtrante ✓ Compra de dosificadora
3	PTAP DEL RIO	La planta de tratamiento potable del municipio de Anapoima se encuentra trabajando al 100% de su capacidad.	✓ Adecuaciones de seguridad ✓ Embellecimiento e impermeabilización ✓ Compra de dosificadora ✓ Paneles tipo colmena
4	CONSECIONES	Las concesiones de los tres municipios se encuentran en proceso de caducidad administrativa, o que da un plazo determinado para desarrollar unas obras de adecuación de las bocatomas del municipio de Anapoima y La Mesa. Se debió realizar 3 meses después de la radicación del permiso de captación Por otra parte, la concesión del municipio de Anapoima embalse mesa de yeguas presenta la misma novedad, sin embargo, en esta hay que realizar unos planos y diseños y el programa PUEAA.	✓ Macro medidores ✓ Se espera que para el inicio de enero esta caducidad esté resuelta ✓ Poner en marcha los 3 programas PUEAA que están radicados en la CAR esto tiene 7 proyectos que hay que cumplir en 5 años.
5	CUMPLIMIENTO NORMATIVO	Para el 2024 desde el mes de enero las plantas de tratamiento de agua potable, cumplen con lo estipulado en la resolución 2115 del 2007 y el decreto 1575 2007 Por el cual se establece el Sistema para la Protección y Control de la Calidad del Agua para Consumo Humano	✓ Continuar con el excelente tratamiento de agua en las tres plantas de tratamiento para cumplir con la normatividad.

		Entregando resultados extremadamente positivos en lo que resta a la calidad del agua, presentando muestras sin riesgo (0)	

Figura 19 Diagnostico PTAP

ALCANTARILLADO

El sistema de alcantarillado es una infraestructura fundamental para la gestión de las aguas residuales y pluviales en las áreas urbanas y rurales, su correcto funcionamiento es vital para la salud pública, la protección del medio ambiente y la calidad de vida de los habitantes de La Mesa y Anapoima, al evitar la contaminación de fuentes de agua y prevenir riesgos asociados a inundaciones y enfermedades transmitidas por el agua.

Realizar un diagnóstico exhaustivo de este sistema permite evaluar su estado actual, identificar deficiencias y proponer soluciones adecuadas para garantizar su operatividad y sostenibilidad a largo plazo; Este diagnóstico abarca una revisión detallada de los componentes del sistema de alcantarillado, tales como las redes de recolección, las estaciones de bombeo, las plantas de tratamiento de aguas residuales, y los puntos de descarga, se enfoca en aspectos claves como la capacidad de las infraestructuras, el grado de obsolescencia de los materiales, la eficiencia en la conducción de las aguas residuales y pluviales, y el cumplimiento de las normativas ambientales y de salud pública.

El objetivo de este análisis es proporcionar una visión integral de las condiciones operativas del sistema de alcantarillado, detectar posibles fallas o puntos críticos que puedan generar problemas de desbordes, contaminación o daños a la infraestructura, y plantear las acciones correctivas necesarias. El resultado de este diagnóstico servirá como base para optimizar la gestión de aguas residuales, mejorar la calidad del servicio y garantizar el bienestar y la seguridad de la población.

ítem	PTAR	Observaciones	Necesidades
	PTAR CARBONERA	La planta de tratamiento de agua residual que cuenta con permiso de vertimientos es la carbonera con un caudal de 20l/s, Sin embargo, hay que realizar unas adecuaciones ya que en el momento no se encuentra operando a el 100%	✓ Para el 2025 se espera radicar ante EPC y la CAR la segunda etapa de esta PTAR. ✓ Tramitar nuevamente el permiso de vertimientos. ✓ Se provee cambiar el probiótico Oxynova, puesto que no nos funciona para hacer correctamente el tratamiento.

1			
2	PTAR QUIJANA	La planta de tratamiento de agua residual Quijana es la planta más antigua y se encuentra operando a 65% ya que presenta sobre caudales por la expansión demográfica que ha tenido el municipio.	✓ Se provee cambiar el probiótico Oxynova, puesto que no nos funciona para hacer correctamente el tratamiento. Además se debe coordinar y gestionar con la Alcaldía de La Mesa una optimización para esta planta, ya que por su antigüedad presenta muchas deficiencias en los sistemas
3	PTAR VILLAS	Esta planta de tratamiento en la actualidad es la mejor operada, puesto que todos sus sistemas de tratamiento están en óptimas condiciones. Sin embargo, se prevé cambiar el probiótico OxyNova, ya que este no es tan eficiente para contar con los parámetros permisivos que otorga la ley	✓ Se espera que el proyecto del colector el Hato se ejecute y finalice lo más pronto posible, para de esa manera trasladar las aguas para la PTAR Carbonera y eliminar el punto de vertimiento que se realiza allí, sin ningún permiso de vertimientos pero si contemplado dentro del PSMV ✓ Se provee cambiar el probiótico Oxynova, puesto que no nos funciona para hacer correctamente el tratamiento
4	PTAR APICATA	La planta actualmente está en proceso de un proyecto de optimización a carga del Municipio de Anapoima, sin embargo, pese a que algunos de los sistemas de tratamiento de la PTAR no funcionan, es una de las plantas que cumple con	✓ Se espera poder optimizar la planta para que los reactores y los lechos de secado queden funcionando con

		los parámetros de DBO5, DQO y SST, establecidos en la normativa.	normalidad y que el permiso de vertimientos se logre tramitar lo más pronto posible.
	CUMPLIMIENTO NORMATIVO	Resolución 0631 de 2015 establece los parámetros y los valores máximos permisibles en los vertimientos puntuales a cuerpos de agua superficiales y a los sistemas de alcantarillado público.	Cumplen con la normatividad de vertimientos, sin embargo se espera lograr reducir parámetros con el cambio de proveedor.

Figura 20 Alcantarillado

ASEO

La Empresa Regional Aguas del Tequendama es la responsable de la recolección, transporte y disposición final de residuos sólidos domiciliarios del municipio de La Mesa Cundinamarca, con una frecuencia de al menos dos veces por semana de acuerdo a la dinámica de la zona, el proceso de recolección y transporte se lleva a cabo con vehículos compactadores con una capacidad de 7 a 14 toneladas.

Se realiza la recolección, transporte y disposición final de residuos sólidos, barrido y limpieza de las áreas públicas del municipio de La Mesa e inspecciones de San Joaquín, San Javier, La Esperanza y algunas veredas.

RECOLECCIÓN		
COMPONENTE	**URBANO**	**RURAL**
Método de recolección	Acera	Acera
Numero de operarios	4	4
Frecuencia por semana	2	1

Figura 21 Aseo

ACTIVIDAD	FRECUENCIA	No. DE OPERARIOS
Cortes de Césped	4 veces al año en cada sector	2
Poda de árboles (2.280 individuos susceptibles de poda)	2 veces al año	2

Ubicación	Área M2	%
Urbano	100.310,45	76%
Centro poblado San Javier	6.967,89	5%
Centro poblado La esperanza	16.297,80	12%
Centro poblado San Joaquín	8.8000,97	7%
Total	132.376,51	100%

Figura 22 Cortes de césped y poda

El sistema de aseo urbano es un componente esencial en la gestión integral de los residuos sólidos en las ciudades, y desempeña un papel clave en la preservación de la salud pública, el bienestar de los ciudadanos y la protección del medio ambiente. Un sistema de aseo eficiente contribuye a la correcta disposición, tratamiento y reciclaje de los residuos, evitando la acumulación de basura, la contaminación ambiental y la proliferación de enfermedades. Realizar un diagnóstico exhaustivo de este sistema permite conocer su estado actual, identificar sus debilidades, y proponer soluciones que mejoren su operatividad, cobertura y sostenibilidad.

El diagnóstico del sistema de aseo en la ciudad se centra en la evaluación de los procesos de recolección, transporte, tratamiento y disposición final de los residuos sólidos, así como en la infraestructura utilizada, como los vehículos recolectores, los puntos de acopio, y los vertederos o plantas de reciclaje. Además, se analizan factores como la eficiencia en la cobertura de la ciudad, la frecuencia de la recolección, la

gestión de residuos reciclables, y el nivel de cumplimiento de las normativas ambientales y de salud pública.

PLAN PILOTO DE RECOLECCIÓN NOCTURNA

El plan piloto de recolección nocturna se encuentra en desarrollo desde el 11 de noviembre del 2024 en el área de la etapa 1 de recolección nocturna fue seleccionada por presentar grandes acumulaciones de residuos en la acera, esto generaba directamente la presencia de vectores y olores ofensivos, situación que impactaba visualmente el aseo y orden del municipio de La Mesa en las primeras horas de la mañana.

Ítem	Cumplimiento	Observaciones	Necesidades
1	El cumplimiento del área de aseo	✓ En los últimos 6 meses se ha evaluado la eficacia y frecuencia en la recolección de residuos sólidos. ✓ los camiones de recolección están en buenas condiciones y los horarios de recolección cumplen con las necesidades de la comunidad.	✓ Ampliar el recurso de talento humano aproximadamente unas 4 personas para poder abarcar las actividades de forma rápida, actividades de barrido de césped y calles.
2	Vehículos recolectores	Los 4 vehículos compactadores se encuentran en operación diaria.	✓ Se requiere seguir con los mantenimientos preventivos y correctivos en atención inmediata a los vehículos, ya que si se llegan a presentar inconvenientes mecánicos se pueda resolver de la manera más rápida. ✓ Se Requiere un área para parqueo de los vehículos para no tener contaminación cruzada en la PTAP.

			✓ Cumplir con los cronogramas de mantenimientos

Figura 23 Plan piloto de recolección nocturna

COBERTURAS POR SERVICIO EN LOS MUNICIPIOS DE LA MESA Y ANAPOIMA		
SERVICIO	USUARIOS DE LA MESA	USUARIOS DE ANAPOIMA
ACUEDUCTO	12.534	5.880
ALCANTARILLADO	8.912	4.114
ASEO	11.442	-

Figura 24 Información Empresa Regional Aguas del Tequendama S.A E.S.P., Dirección Comercial

19. METAS, PROGRAMAS Y PROYECTOS ESTRATÉGICOS EMPRESA REGIONAL AGUAS DEL TEQUENDAMA S.A E.S.P., 2025 – 2028

Con el objetivo de garantizar el cumplimiento de los objetivos y metas establecidos en el Plan Estratégico de la empresa Regional Aguas del Tequendama S.A E.S.P, se ha diseñado un sistema de seguimiento y evaluación que permitirá medir el progreso y el impacto de los programas y proyectos implementados, a través de un conjunto de indicadores claves, con los cuales, se buscará evaluar la eficacia y eficiencia de las acciones realizadas, identificar áreas de mejora y ajustar las estrategias para asegurar el logro de los objetivos institucionales. En este documento, se presentan los indicadores y métricas que se utilizarán para medir el desempeño de los programas y proyectos del Plan Estratégico, permitiendo una evaluación objetiva y transparente del progreso hacia el logro de los objetivos institucionales.

La medición de indicadores es un elemento fundamental dentro del Plan Estratégico de la empresa, ya que permite evaluar el progreso hacia el logro de los objetivos institucionales y ajustar las estrategias para asegurar el éxito. La medición de indicadores proporciona una visión clara y objetiva del desempeño de la organización, permitiendo:

- Evaluar el impacto de las acciones realizadas.
- Identificar áreas de mejora y oportunidades de crecimiento.
- Ajustar las estrategias y planes de acción.
- Mejorar la toma de decisiones
- Fortalecer la transparencia institucional.

En este sentido, la medición de indicadores es esencial para garantizar que el Plan Estratégico sea efectivo y se ajuste a las necesidades y objetivos de la organización.

La formulación de los indicadores para medir el desempeño de las actividades del plan estratégico de la Empresa Regional aguas del Tequendama S.A. E.S.P., 2025 - 2028 se pueden clasificar en diferentes categorías, como:

1. **Indicadores de desempeño:** Miden el progreso hacia los objetivos estratégicos, como por ejemplo, el aumento en la satisfacción del cliente, o la reducción de costos, o el aumento el valor de los cobros persuasivo y ejecutivo.
2. **Indicadores de proceso:** Evalúan la eficiencia y eficacia de los procesos internos, como por ejemplo, el tiempo de entrega de productos o la calidad de los servicios.
3. **Indicadores de resultado**: Miden el impacto de las actividades en los objetivos estratégicos, como por ejemplo, el asegurar la continuidad y calidad del servicio de agua potable, alcantarillado y aseo en la zona de cobertura.

El diseño de los indicadores, sea a través de una fórmula matemática o de un documento entregable, se enfoca en que sean relevantes, medibles, alcanzables y sostenibles para cada objetivo estratégico, y que permitan evaluar la consecución de los objetivos.

OBJETIVO	ESTRATEGIA	PROYECTO ESTRATEGICO	PROYECTO ESPECIFICO	INDICADOR
Aseguramiento Económico y Financiero	Maximizar Ingresos	Gestión efectiva de cartera	Actualizar los procedimientos de cobro persuasivo y ejecutivo y ponerlo en marcha	Documento del procedimiento actualizado y socializado
			Aumentar el valor de los cobros persuasivo y ejecutivo	VCPE=(Valor de cobros realizados/valor de deudas pendientes) x 100
		Implementar el sistema de gestión de seguridad y salud en el trabajo	Cumplimiento del Decreto 1072 de 2015 Capítulo VI libro 2 y Resolución 0312 de 2019 Capitulo III Articulo 16	ICD = (Número de requisitos cumplidos / Número total de requisitos) x 100

Gestión Integral y Aprendizaje Institucional	Asegurar el Desarrollo de Trabajo Seguro, Saludable	Diseño de planes, programas y proyectos	Diseño y seguimiento a los planes institucionales del decreto 612 del 2018 para cada vigencia	Matriz con sus respectivos Seguimientos al cumplimiento de los distintos planes institucionales del Decreto 612 del 2018 en cada vigencia
Sostenibilidad Ambiental	Manejo Adecuado de las Aguas Residuales	Aguas residuales urbanas tratadas	conexión de la red de alcantarillado del Barrio Villas del Nuevo Siglo a la Planta de Tratamiento de Aguas Residuales La Carbonera	Acta de recibido final de la obra
			Mantenimiento y optimización PTAR Carbonera La Mesa	IMOPTAR= (Número de actividades de mantenimiento realizadas/ Número total de actividades de mantenimiento programadas) x 100
			Mantenimiento y optimización PTAR La Quijana La Mesa	IMOPTAR= (Número de actividades de mantenimiento realizadas/ Número total de actividades de mantenimiento programadas) x 100

			Mantenimiento y optimización PTAR Apicata Anapoima	IMOPTAR= (Número de actividades de mantenimiento realizadas/ Número total de actividades de mantenimiento programadas) x 100
			Mantenimiento y optimización estación de bombeo Mesa de Yeguas Anapoima	IMOPTAR= (Número de actividades de mantenimiento realizadas/ Número total de actividades de mantenimiento programadas) x 100
			Plan maestro de alcantarillado La Mesa	Apoyo tecnico en la elaboración del proyecto del plan maestro de alcantarillado de La Mesa
			Gestionar la adquisición Equipo succión presión	Radicación de proyecto en EPC
		Reposición de Alcantarillado	Redes de alcantarillado sanitario y pluvial en zonas priorizadas	IRAS= (Longitud de redes renovadas / Longitud total de redes priorizadas) x 100

	Recolección, Transporte, Disposición y Manejo Adecuado de los Residuos Solidos	Residuos sólidos municipales aprovechados(orgánicos y material aprovechable)	Suscriptores con acceso al servicio de aseo	ICSA = Número de suscriptores con acceso al servicio de aseo / poblacion total del área de influencia) x 100
			Aumentar la cobertura de recolección de residuos solidos	ICRRS = (Números de hogares con servicio de recolección de residuos sólidos / Número total de hogares del área de influencia) x 100
			Diseñar un plan piloto para el manejo y aprovechamiento de residuos orgánicos	Actividades de planeación ejecutadas para la implementación del plan piloto para el aprovechamiento de residuos orgánicos
			Sensibilización Ambiental	ISA = (Número de personas que participan en las actividades de sensibilización ambiental / Población total del área de influencia) x 100
				ISPRN = (Número de encuentras con respuestas

			Continuar afianzando y mejorando el plan piloto de recolección de residuos sólidos nocturno	positivas / Número total de encuestas realizadas) x 100
	Manejo Adecuado del Medio Ambiente	Protección y programas de protección y conservación de zonas de interés hídrico	Reforestación de las cuencas hídricas	IRCH = (Áreas de cuencas hídricas reforestadas / Área total de cuencas hídricas) x 100
Agua Potable	Calidad y continuidad del servicio	Continuidad del servicio urbano de agua potable	Mantenimiento y optimización PTAP La Mesa	IMOPTAP= (Número de actividades de mantenimiento realizadas/ Número total de actividades de mantenimiento programadas) x 100
			Mantenimiento y optimización PTAP El Rio Anapoima	IMOPTAP= (Número de actividades de mantenimiento realizadas/ Número total de actividades de mantenimiento programadas) x 100
			Mantenimiento y optimización PTAP La Chica Anapoima	IMOPTAP= (Número de actividades de mantenimiento realizadas/ Número total de actividades de mantenimiento

				programadas) x 100
			Instalar macro medidores en la bocatoma del Tambo	IIMMP = (Número de macro medidores instalados + perdidas identificadas / Número total de bocatomas del tambo) x 100
			Actualizar el plan de emergencias ERAT S.A. E.S.P., Distribución de agua potable en épocas de verano	Documento Plan de emergencias actualizado y socializado
			Optimizar redes de acueductos priorizadas	IORA= (Longitud de redes de acueducto optimizadas / Longitud total de redes de acueductos priorizadas) x 100
			Mantenimiento e impermeabilización de tanque de almacenamiento	IMANT= (Número de actividades de mantenimiento realizadas/ Número total de actividades de mantenimiento programadas) x 100

			Adecuaciones locativas del laboratorio que permitan el cumplimiento de lo descrito en la norma NTC 17025. - adecuaciones locativas laboratorio de agua potable	ICNTC = (Número de requisitos cumplidos / Número total de requisitos de la norma) x 100
		Suscriptores con acceso a agua potable	Aumentar los suscriptores para el servicio de agua potable urbano y rural (sitios de influencia)	ISU= ((Número de suscriptores actuales - Número de suscriptores iniciales)/ Número de suscriptores iniciales) x 100
			Fortalecer el programa bloque de búsqueda para conexiones ilegales	IEPBCI = (Número de conexiones ilegales detectadas y reparadas / Número total de conexiones ilegales identificadas) x 100
			Aumentar las campañas de uso eficiente y ahorro del agua	ICUEA = (Número de campañas realizadas/ Número de campañas programadas) x 100 /// **Alcance** = (Número de personas que han sido alcanzadas por las campañas / Poblacion total

				del área de influencia) x 100
			Realizar la reposición de micro medidores frenados y con cumplimiento de vida útil	%MRP = (Número de Micro Medidores Repuestos dentro del Plazo de Vida Útil / Número Total de Micro Medidores que deben ser Repuestos) x 100
			Disminuir el indicador IRCA Índice de riesgo de la calidad del agua para el consumo humano	IRCA (%) = Σ de los IRCAs obtenidos en cada muestra realizada en el año / Número total de muestras realizadas en el año
		Expansión de acueducto	Implementar capacitaciones técnicas - operativas para el manejo del acueducto regional La Mesa - Anapoima	ICTO = (Número de capacitaciones realizadas / Número de capacitaciones programadas) 100

Figura 25 Metas, proyectos e indicadores PE ERAT S.A. E.S.P.

20. INTEGRACIÓN PLANES DE DESARROLLO MUNICIPALES LA MESA Y ANAPOIMA.

La integración de los planes de desarrollo municipales con los objetivos estratégicos ambientales de la Empresa Regional Aguas del Tequendama S.A. E.S.P., es fundamental para asegurar un desarrollo sostenible y equitativo en nuestros municipios, La Empresa Regional Aguas del Tequendama S.A. E.S.P., juega un papel crucial en la provisión de servicios esenciales como el alcantarillado, acueducto y la gestión de residuos, y su impacto en el medio ambiente.

Por lo tanto, es importante que la Empresa Regional Aguas del Tequendama S.A. E.S.P., trabaje en estrecha colaboración con los municipios de La Mesa y Anapoima para asegurar que sus objetivos estratégicos ambientales se alineen con los respectivos planes de desarrollo municipales, esto permitirá maximizar los beneficios ambientales y sociales de la empresa, mientras se minimizan los impactos negativos.

En este sentido, la integración del plan de desarrollo municipal con los objetivos estratégicos ambientales de la empresa de servicios públicos domiciliarios es una oportunidad para:

- Fortalecer la colaboración entre la empresa y el municipio
- Asegurar un desarrollo sostenible y equitativo en el municipio
- Maximizar los beneficios ambientales y sociales de la empresa
- Minimizar los impactos negativos de la empresa en el medio ambiente

La Mesa, Cundinamarca

“Juntos recuperemos La Mesa con compromiso y equidad social 2024 - 2027”

El concejo Municipal de La Mesa, en ejercicio de sus atribuciones constitucionales y legales, en especial las que les confiere la Constitución Política de Colombia, la Ley 152 de 1994, la Ley 136 de 1994, aprobó el plan de desarrollo Municipal de La Mesa, Cundinamarca **“Juntos recuperemos La Mesa con compromiso y equidad social 2024 - 2027”**, a través del Acuerdo Municipal 003 del 05 de junio del 2025 **POR EL CUAL DE ADOPTA EL PLAN DE DESARROLLO MUNICIPAL “JUNTOS RECUPEREMOS LA MESA CON COMPROMISO Y EQUIDAD SOCIAL” 2024 – 2027; Y SE DICTAN OTRAS DISPOSICIONES.**

El plan de desarrollo Municipal de La Mesa **“Juntos recuperemos La Mesa con compromiso y equidad social 2024 - 2027”,** en su capítulo III, Dimensión 1 **“JUNTOS POR LA MESA AMBIENTAL Y SOSTENIBLE”**, dentro de esta dimensión la cual promueve el crecimiento sostenible del municipio, mediante la implementación de estrategias que permitan el fortalecimiento de acciones de conservación del medio ambiente teniendo en cuenta el análisis de los aspectos naturales del agua, el suelo, la flora y la fauna.

Objetivos Estrategicos Empresa Regional Aguas del Tequendama S.A. E.S.P.			
1. Asegurar la continuidad y calidad del servicio de agua potable, alcantarillado y aseo en la zona de cobertura, cumpliendo con los estándares nacionales e internacionales de calidad y salubridad.			
2.Cumplir con los requisitos normativos ambientales en el tratamiento y disposición de aguas residuales y residuos sólidos, garantizando la protección de los ecosistemas locales.			
3. Desarrollar campañas de sensibilización y programas de reciclaje, incentivando la participación de la comunidad en la correcta disposición de residuos.			
4. Desarrollar e implementar sistemas de gestión y monitoreo en tiempo real de los servicios de agua y alcantarillado, permitiendo una mayor eficiencia y transparencia en la operación.			
Dimensión estrategica 1: Juntos por La Mesa ambiental y sostenible			
Sector: Ambiente y Desarrollo Sostenible			
Programa: La Mesa por la sostenibilidad ambiental			
Meta de resultado	**Metas de producto**	**Indicador**	**Integración objetivos estrategicos ERAT - PDM**
Adquirir 2 predios de áreas de importancia hídrica de La Mesa en el cuatrienio	Implementar 1 estrategia para la adquisición de predios, protección y mantenimiento de áreas de importancia hídrica. De acuerdo a la ley 1450 de 2011 Órdenes SRB 4,24- 4,25- 4.23 - 4,34	Estrategia para adquisición de predios	Objetivo estrategico N° 1 ERAT
Implementar al 100% anual la política publica de gestión del agua	Gestionar 1 Plan de Manejo Ambiental para las quebradas que nacen en el área Urbana La Carbonera, La Quijana, El Tigre. Órdenes SRB 4,19 - 4,27	Plan de Manejo Ambiental	Objetivo estrategico N° 4 ERAT
	Formular e implementar 1 plan de acción anual de la Política Pública de Gestión Integral del Agua	Política Pública de Gestión Integral del Agua	Objetivo estrategico N° 4 ERAT
	Ejecutar 1 estrategia anual para hacer seguimiento, monitoreo y cumplimiento a las órdenes la Sentencia del Río Bogotá	Sentencia del Río Bogotá	Objetivo estrategico N° 2 ERAT
	Ejecutar 1 estrategia anual para la implementación del Plan de Ordenamiento y manejo de la Cuenca- POMCA Río Bogotá acorde a los lineamientos de la CAR	POMCA del Río Bogotá	Objetivo estrategico N° 4 ERAT
Impactar a 200 personas anualmente en campañas para la conservación ambiental	Implementar 1 campaña anual para la divulgación, promoción, prevención de la infracción ambiental - Código de Policía 1801 del 2016	Infracción ambiental	Objetivo estrategico N° 3 ERAT
	Realizar 3 capacitaciones anuales en producción limpia dirigida al sector productivo del municipio	Producción limpia con el sector productivo	Objetivo estrategico N° 3 ERAT
Vincular anualmente a 1000 personas en programas de sensibilización ambiental	Fortalecer al 100% el sistema del Comité Interinstitucional de Educación Ambiental-CIDEA	Plan Municipal de Educación Ambiental	Objetivo estrategico N° 3 ERAT
	Implementar 1 Plan Institucional de Gestión Ambiental - PIGA - para disminuir la huella de carbono	Plan Institucional de Gestión Ambiental - PIGA	Objetivo estrategico N° 3 ERAT
	Realizar 6 jornadas anuales "Juntos Recuperamos la limpieza de La Mesa"	Juntos Recuperamos las Limpieza de La Mesa	Objetivo estrategico N° 3 ERAT
Disminuir en 1 punto El Índice de Riesgo de la Calidad del Agua para Consumo Humano- IRCA - para el municipio de La Mesa	Realizar el 100% de las transferencias para el pago del subsidio de Acueducto en la vigencia	Subsidios de Acueducto	Objetivo estrategico N° 2 ERAT
	Gestionar 1 proyecto para la actualización del Plan Maestro de Acueducto y Alcantarillado del área urbana	Plan maestro de acueducto y alcantarillado urbano	Objetivo estrategico N° 4 ERAT
	Atender al 100% con los compromisos adquiridos en la ejecución del Proyecto "Acueducto Regional Bogotá -La Mesa - Anapoima - "	Proyecto Acueducto Regional Bogotá -La Mesa - Anapoima	Objetivo estrategico N° 2 ERAT
Implementar al 100% anual el Plan de Saneamiento y Manejo Vertimientos - PSMV de La Mesa	Realizar el 100% de las transferencias para el pago del subsidio de Alcantarillado en la vigencia	Subsidios de Alcantarillado	Objetivo estrategico N° 2 ERAT
	Impulsar al 100% los proyectos que permitan el funcionamiento del Sistema de Alcantarillado del área urbana de La Mesa	Sistema de Alcantarillado de Área Urbana	Objetivo estrategico N° 4 ERAT
	Gestionar 2 proyectos para optimizar el funcionamiento de las plantas de tratamiento de aguas residuales - PTAR de La Mesa	Planta de Tratamiento de Aguas Residuales PTAR	Objetivo estrategico N° 4 ERAT
	Gestionar 1 proyecto para la conexión de la red de alcantarillado del Barrio Villas del Nuevo Siglo a la Planta de Tratamiento de Aguas Residuales La Carbonera	Conexión de la red de alcantarillado de Villas	Objetivo estrategico N° 1 ERAT
	Implementar al 100% el plan de acción anual del Plan de Saneamiento y Manejo de Vertimientos- PSMV	Plan de Saneamiento y manejo de Vertimientos- PSMV	Objetivo estrategico N° 1 ERAT
Implementar al 100% anualmente el Plan Integral de Gestión de Residuos Sólidos - PGRIS en el cuatrienio	Realizar el 100% de las transferencias para el pago del subsidio de Aseo en la vigencia	Subsidios de aseo	Objetivo estrategico N° 2 ERAT
	Implementar al 100% el Plan Integral de Gestión de Residuos Sólidos - PGRIS	Plan Integral de Gestión de Residuos Sólidos - PGRIS	Objetivo estrategico N° 3 ERAT

Figura 26 Integración objetivos estratégicos – PDM La Mesa

Anapoima, Cundinamarca

“Anapoima en marcha 2024 2027”

El honorable concejo municipal de Anapoima, Cundinamarca en ejercicio de sus facultades Constitucionales y Legales en especiales conferidas en el artículo 313 superior' artículo 32 de la Ley 136 de 1994' modificado por la Ley 1551 de 2012' articu!o41 de la Ley 80 de 1993' Ley 358 de 1997' Ley 819 de 2003', a través del Acuerdo Nª 002 del 01 de junio del 2024 **adopta el plan de desarrollo Municipal “Anapoima en marcha 2024 – 2027**”.

Dentro del plan de desarrollo Municipal de La Mesa **“Anapoima avanza 2024 - 2027”**, en su Capítulo 5 eje: En Marcha con el desarrollo ambiental, se puede evidenciar que este eje está compuesto por el programa ambiente y desarrollo sostenible en marcha donde se busca promover la sensibilización ambiental entre los habitantes del municipio de Anapoima, a través de programas educativos y campañas de concienciación, se fomenta la participación activa de la comunidad en la protección del medio ambiente, incentivando practicas sostenibles y el respeto por la biodiversidad local, de esta manera se fortalece el compromiso colectivo por la preservación de los recursos naturales y se crea una cultura de cuidado ambiental en la población Anapoimuna, cuyo objetivo es promover la gestión adecuada de residuos sólidos, la protección y mantenimientos de las áreas de recursos hídricos y la implementación de políticas de gestión de recurso hídrico, programas educativos y campañas de conciencia ambiental, a través de alianzas estratégicas con instituciones gubernamentales para impulsar proyectos de conservación y desarrollo sostenible en el municipio, garantizando un ambiente saludable y equilibrado para las presentes y futuras generaciones.

Objetivos Estrategicos Empresa Regional Aguas del Tequendama S.A. E.S.P.		
1. Asegurar la continuidad y calidad del servicio de agua potable, alcantarillado y aseo en la zona de cobertura, cumpliendo con los estándares nacionales e internacionales de calidad y salubridad.		
2.Cumplir con los requisitos normativos ambientales en el tratamiento y disposición de aguas residuales y residuos sólidos, garantizando la protección de los ecosistemas locales.		
3. Desarrollar campañas de sensibilización y programas de reciclaje, incentivando la participación de la comunidad en la correcta disposición de residuos.		
4. Desarrollar e implementar sistemas de gestión y monitoreo en tiempo real de los servicios de agua y alcantarillado, permitiendo una mayor eficiencia y transparencia en la operación.		
Capitulo V Eje en marcha con el desarrollo ambiental		
Sector ambiente y desarrollo sostenible		
Programa ambiente y desarrollo sostenible en marcha		
Programa de agua potable y saneamiento basico en marcha		
Meta de producto	Indicador de producto	Integración de objetivos ERAT- PDM
Aumentar en 10% las hectareas de area protegida	Hectareas de area protegida	Objetivo estrategico N° 1 ERAT
Adquisición 1 predio de importancia ecosistemica en el cuatrienio.	Nuevas areas identificadas como suelo de protección	Objetivo estrategico N° 1 ERAT
Seguimiento a la sentencia del rio Bogota	Dependencias asistida técnicamente	Objetivo estrategico N° 2 ERAT
Fortalecer una estrategia anual para la producción de material vegetal reforestación de 15 Ha en el cuatrienio.	Área reforestada	Objetivo estrategico N° 1 ERAT
Formular 1 politica publica de Gestión de recurso hidrico y planeación territorial en el cuatrienio	Documentos de planeación realizados	Objetivo estrategico N° 1 - 4 ERAT
Realizar 1 campaña anual de educación ambiental en la cual se involucre la comunadad en general y se articulen las instituciones educativas del Municipio.	Campañas de educación ambiental y participación implementadas	Objetivo estrategico N° 3 ERAT
Implementación y seguimiento POMCA rio Bogota	Documentos de planeación del plan de ordenación y manejo ambiental de cuenca hidrografica elaborados	Objetivo estrategico N° 2 ERAT
Actualizar e implementar anualmente el Plan institucional de gestión ambiental- PIGA	Documentos de planeación realizados	Objetivo estrategico N° 4 ERAT
Gestionar la continuidad de los proyectos de acueducto que se encuentran con estudios y diseños en el municipio en el cuatrienao	Acueductos construidos	Objetivo estrategico N° 1 - 4 ERAT
Realizar la transferencia de subsidios de acueducto que beneficie 1500 usuarios anualmente	Usuarios beneficiados con subsadios al consumo	Objetivo estrategico N° 2 ERAT
Realizar la optimización de 3 sistemas de Alcantarillado en el cuatrienio	Alcantarillados optimizados	Objetivo estrategico N° 1 ERAT
Formular 1 plan maestro de acueducto y alcantarillado en el cuatrienio	Documentos de planeación elaborados	Objetivo estrategico N° 1 - 4 ERAT
Implementar y realizar de seguimientos al Plan de saneamiento y manejo de vertimientos PSMV	Documentos de Instrumentos técnicos de evaluación y seguimiento ambiental realizados	Objetivo estrategico N° 1 ERAT
Actualizar anualmente 2 sistemas de información de seguimiento en materia de agua potable y saneamiento basico	Sistemas de información actualizados	Objetivo estrategico N° 1 ERAT

Figura 27 Integración objetivos estratégicos – PDM Anapoima

21. CONTRIBUCIÓN DE LOS ODS (OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE) AL PLAN ESTRATÉGICO DE LA EMPRESA REGIONAL AGUAS DEL TEQUENDAMA S.A. E.S.P.

En 2015, la Asamblea General de las Naciones Unidas adoptó la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, que establece 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) universales y ambiciosos para erradicar la pobreza, proteger el planeta y garantizar la prosperidad para todos. Los ODS representan un llamado a la acción para que gobiernos, sociedad civil, sector privado y organizaciones internacionales trabajen juntos para abordar los desafíos más apremiantes del mundo y construir un futuro más sostenible y equitativo para todas las personas.

Los ODS fueron diseñados para focalizar y coordinar las políticas públicas hacia una visión del futuro basada en **tres pilares:**

- Social
- Económico
- Ambiental

La Empresa Regional Aguas del Tequendama S.A. E.S.P., tiene un papel fundamental en la contribución al logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) 2030. A continuación, se presentan algunos de los ODS que se relacionan directamente con la actividad de la empresa:

- ODS 6: Agua limpia y saneamiento. La empresa garantiza el acceso a agua potable y servicios de saneamiento seguro y eficiente.
- ODS 7: Energía asequible y no contaminante. La empresa promueve el uso eficiente de la energía y la transición hacia fuentes de energía renovables.
- ODS 9: Industria, innovación e infraestructura. La empresa invierte en infraestructura y tecnología para mejorar la eficiencia y la calidad de los servicios.
- ODS 11: Ciudades y comunidades sostenibles. La empresa contribuye al desarrollo de los Municipios de La Mesa y Anapoima y sus comunidades mediante la prestación de servicios públicos eficientes y accesibles.

- ODS 13: Acción por el clima. La empresa adopta medidas para reducir su huella de carbono y mitigar el impacto del cambio climático.

Figura 28 objetivos de desarrollo sostenible https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/objetivos-de-desarrollo-sostenible/

Al contribuir la Empresa Regional Aguas del Tequendama S.A. E.S.P., con los objetivos de desarrollo sostenible no solo cumple con su responsabilidad social, sino que también genera valor para sus clientes, empleados y la comunidad en general.

	Nombre	Cargo	Firma
Elaboro	Daniel Felipe Suàrez Montilla	Profesional de apoyo a planeación	
Reviso	Comité de gestión y desempeño institucional	Acta	
Aprobó	Junta Directiva ERAT S.A. E.S.P.	Acta N° 62 del 27 de marzo del 2025	
Adopto	Directiva de Gerencia	129 del 21 de mayo del 2025	
Los arriba firmantes declaramos que hemos revisado el presente documento y lo encontramos ajustado a la norma y disposiciones legales y/o técnicas vigentes y, por tanto, bajo nuestra responsabilidad lo presentamos para la firma del remitente.			